

โครงการประกวดผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์หม้อหุงข้าว

สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2565 - 2566

“TOSHIBA RC Design Contest 2022 : นำสิ่งที่ดีที่สุดชีวิต”

1. หลักการและเหตุผล

บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด (Thai Toshiba Electric Industries Co., LTD.: TTEI) เป็นบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (Home Appliances) ประกอบด้วย ตู้เย็น หม้อหุงข้าว เตอบไมโครเวฟ เตอบเครื่องปั่นขนมปัง กระทิกรน้ำร้อน ภายใต้แบรนด์ “TOSHIBA” อีกทั้งยังเป็นผู้ให้บริการผลิตสินค้าอื่นในรูปแบบผู้รับผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านทุกประเภท โดยมีกลุ่มบริษัทในเครือ ได้แก่ Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation ประเทศญี่ปุ่น และ Midea Corporation ประเทศจีน ร่วมกับบริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านทั้งภายในประเทศและส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก ภายใต้สโลแกน “โตชิบา นำสิ่งที่ดีที่สุดชีวิต” เพื่อมุ่งหวังและส่งเสริมเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข

บริษัท ฯ มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small HA) ได้แก่ หม้อหุงข้าว (Rice Cooker) โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ทั้งนี้ บริษัท ฯ จึงได้จัดให้มีโครงการประกวดผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์หม้อหุงข้าว สำหรับสถาบันอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2565 - 2566 ภายใต้แนวคิด “TOSHIBA RC Design Contest 2022 : นำสิ่งที่ดีที่สุดชีวิต” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศได้มีส่วนร่วมในการส่งผลงานเข้าประกวด และเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องของสถาบันตามหลักสูตรที่ได้กำหนดไว้ อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและบริษัท ฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา รวมถึงพัฒนาทักษะและทัศนคติที่ดีในการทำงานเป็นทีม พัฒนาการกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) อย่างบูรณาการที่จะเอื้อต่อการประดิษฐ์และสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อสามารถนำไปสู่การผลิตอย่างเป็นรูปธรรมได้

2.2 เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบ ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด ตลอดจนสามารถนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้

2.3 เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงความจำเป็นของการใช้ข้อมูลที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในการออกแบบ เพื่อสามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบ และยกระดับการออกแบบให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

2.4 เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัท ฯ

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สาขาวิชาศิลปประยุกต์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือสาขาวิชาอื่นที่สัมพันธ์กัน

3.2 นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในภาคการเรียนปัจจุบัน ปีการศึกษา 2565 - 2566 ของสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งทั่วประเทศ

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 นิสิตนักศึกษาได้พัฒนาทักษะความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2 นิสิตนักศึกษาได้เข้าใจและเห็นความสำคัญของการออกแบบ ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญทางการตลาดและธุรกิจ

4.3 นิสิตนักศึกษาเข้าใจถึงการบวนการเพื่อสามารถนำข้อมูลที่จำเป็นมาร่วมสร้างและพัฒนาการออกแบบให้เกิดเป็นผลงานเชิงรูปธรรมได้

4.4 ได้ผลงานของนิสิตนักศึกษาที่ร่วมส่งเข้าประกวดให้บริษัท ฯ ได้เป็นแนวทางในการนำไปศึกษาและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์หม้อหุงข้าวและกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของตลาด

4.5 เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และพัฒนาทุนมนุษย์ร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับบริษัท ฯ

4.6 สร้างการรับรู้กิจกรรมของบริษัท ฯ ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชนมากขึ้น

5. วิธีการดำเนินงาน

5.1 กรอบแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์หม้อหุงข้าว

กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์หม้อหุงข้าว ดังนี้

5.1.1 แนวคิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) (Stanford school, 1980) ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 1 การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ใช้ (Empathize) คือ การแสดงถึงความเข้าใจ และความใส่ใจอย่างถ่องแท้ต่อกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 2 การตั้งกรอบปัญหา (Define) หรือการกำหนดมุมมอง (Point of View) ที่จะสังเคราะห์สิ่งที่ค้นพบด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ให้เป็นข้อมูลเชิงลึก (Insight) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการระบุปัญหาที่แท้จริง รวมถึงกำหนดแนวทางดำเนินการที่มีความเหมาะสมและความเป็นไปได้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการหรือการแก้ปัญหาที่นั้นเพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานที่ออกแบบต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การสร้างความคิด (Ideate) คือ กระบวนการที่มุ่งเน้นไปที่การสร้างแนวคิดจากปัญหาไปสู่การสร้างวิธีแก้ปัญหาสู่การสร้างต้นแบบในการแก้ปัญหาหรือตอบโจทย์ความต้องการนั้น

ขั้นตอนที่ 4 การสร้างต้นแบบ (Prototype) คือ การนำคำตอบที่ได้มาสร้างเป็นต้นแบบเพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนและใกล้เคียงกับแนวคิดการแก้ปัญหาหรือตอบโจทย์ความต้องการนั้น

ขั้นตอนที่ 5 การทดสอบ (Test) คือ การนำต้นแบบที่สร้างขึ้นมาทดสอบกับผู้ใช้หรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประเมินประสิทธิภาพ และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงต่อไป

5.1.2 โมเดลเพชรคู่ (Double Diamond Model) (UK Design Council, 2005) กำหนดกระบวนการออกแบบเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย

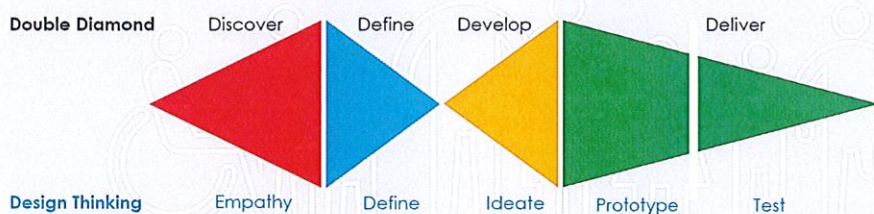
ขั้นตอนที่ 1 การค้นคว้าหาข้อมูล (Discover) เป็นขั้นตอนให้เกิดความเข้าใจและผลกระทบของปัญหาอย่างลึกซึ้ง

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์เพื่อสรุป แนวคิด (Define) เป็นขั้นตอนการในการกำหนดโจทย์หรือตั้งเป้าหมายเพื่อปัญหานั้นจากการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาแนวคิด (Develop) เป็นขั้นตอนการร่วมออกแบบและสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ปัญหานั้น

ขั้นตอนที่ 4 การส่งมอบ (Deliver) เป็นขั้นตอนการทดสอบการแก้ปัญหาที่นำเสนอนั้นก่อนที่จะนำไปใช้

5.1.3 แนวคิดการออกแบบเพื่อมวลชน (Universal Design) (Castillo, 2009) ซึ่งมีหลักการพื้นฐาน 7 ประการ คือ 1) ความเสมอภาค 2) ความยืดหยุ่น 3) ใช้งานง่าย 4) ข้อมูลชัดเจน 5) ระบบป้องกันอันตราย 6) พลังกาย และ 7) ขนาดและสถานที่ที่เหมาะสม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดกระบวนการเชิงออกแบบ โมเดลเพชรคู่ และแนวคิดการออกแบบเพื่อมวลชน

5.2 การลงทะเบียนและการรับสมัคร

5.2.1 สามารถลงทะเบียนและสมัครแบบออนไลน์ ได้ตั้งแต่บัดนี้ - 30 เมษายน พ.ศ. 2566

QR Code สำหรับลงทะเบียนและสมัคร



5.2.2 เงื่อนไขการรับสมัคร

- 1) นิสิตนักศึกษาสามารถสมัครได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือแบบกลุ่ม
- 2) ในกรณีสมัครเป็นกลุ่ม กำหนดให้สมาชิกในกลุ่มมีจำนวนไม่เกิน 5 คน
- 3) 1 คนหรือ 1 ทีม สามารถส่งงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ผลงาน เท่านั้น
- 4) ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัคร

5.3 การบรรยายพิเศษ

จัดให้กิจกรรมการเปิดโครงการ เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และรายละเอียดโครงการ และกิจกรรมการบรรยายพิเศษจากผู้ทรงคุณวุฒิให้แก่ นิสิตนักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบผลงานส่งเข้าประกวดบรรยายพิเศษ เรื่อง “การออกแบบโดยมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (Human-Centered Design)” ในวันที่ 14 มกราคม 2566 เวลา 8.30 - 12.00 น. แบบ Online

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดและลงทะเบียนผ่าน QR Code ได้ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2565 - 12 มกราคม พ.ศ. 2566



5.4 รูปแบบการแข่งขันและการส่งผลงานเข้าประกวด

กำหนดการแข่งขันเป็น 2 รอบ ดังนี้

5.4.1 การแข่งขัน รอบที่ 1

1) การส่งผลงาน

1.1) กำหนดให้ส่งข้อเสนอโครงการ (Proposal) ให้ใช้แนวคิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาเป็นกรอบในการศึกษาเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์หม้อหุงข้าวใน 3 ขั้นตอนแรก คือ Empathize, Define, Ideate โดยให้นำเสนอวิธีการศึกษา การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาเชิงลึก (Insight) ครอบคลุมทั้งข้อมูลผู้บริโภคและตลาดของผลิตภัณฑ์หม้อหุงข้าวในประเทศไทย ถึงลักษณะการออกแบบ (Design) คุณสมบัติ (Featured) คุณลักษณะ (Specification) การใช้งาน (Function) วัตถุประสงค์ (Utility) และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

1.2) การส่งผลงานในรอบที่ 1 ประกอบด้วย

- ไฟล์ Presentation ตามรูปแบบไฟล์ (Template) ที่กำหนด โดยใช้ภาษาอังกฤษเท่านั้น ไม่จำกัดจำนวนหน้าในการนำเสนอ และให้บันทึกไฟล์เป็น .pdf

QR Code สำหรับดาวน์โหลด Template File



- วิดีโอบันทึกการนำเสนอผลงาน ความยาวไม่เกิน 15 นาที จะใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในการนำเสนอก็ได้

- ข้อมูลดิบ (Raw Data) ที่ได้จากระบบการศึกษาข้างต้น

1.3) สามารถส่งไฟล์ผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 15 - 30 เมษายน พ.ศ. 2566 มาที่ email: designcontest@ttei.toshiba.co.th

2) การพิจารณาตัดสิน

2.1) การตัดสินพิจารณาจากข้อเสนอโครงการและวิดีโอการนำเสนอโครงการของแต่ละทีมที่ส่งมา

2.2) คณะกรรมการการตัดสิน ประกอบด้วย ผู้บริหารของบริษัท ฯ และผู้ทรงคุณวุฒิ ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ท่าน

2.3) เกณฑ์การประเมิน ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----|
| - ความคิดสร้างสรรค์ | 30% |
| - ความเข้าใจในเนื้อหา | 30% |
| - ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการ | 30% |
| - ทักษะการนำเสนอ | 10% |

3) การประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือก รอบที่ 1 ในวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ผ่านทาง Facebook fan page: ToshibaLifestyleThailand และแจ้งผลทาง email เฉพาะทีมที่ผ่านการคัดเลือก ทั้งนี้ การตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุดในทุกกรณี รวมถึงผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้ให้ถือว่าบริษัท ฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในการกระทำกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด

5.4.2 การแข่งขัน รอบที่ 2

1) รูปแบบการแข่งขัน เป็นการนำเสนอโครงการ พร้อมแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์จำลอง (Mockup) ด้วยตนเอง แบบ Onsite

2) การส่งผลงาน

2.1) กำหนดให้ส่งโครงการ ฉบับสมบูรณ์ โดยให้ดำเนินการพัฒนาต่อเนื่องจากรอบที่ 1 ให้เสร็จสมบูรณ์ตามแนวคิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์หม้อหุงข้าวทั้ง 5 ขั้นตอน คือ Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test โดยให้นำเสนอวิธีการศึกษา การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาเชิงลึก (Insight) ครอบคลุมทั้งข้อมูลผู้บริโภคและตลาดของผลิตภัณฑ์หม้อหุงข้าวในประเทศไทย ถึงลักษณะการออกแบบ (Design) คุณสมบัติ (Featured) คุณลักษณะ (Specification) การใช้งาน (Function) อรรถประโยชน์ (Utility) และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

2.2) การส่งผลงานในรอบนี้ ประกอบด้วย

- ไฟล์ Presentation ตามรูปแบบไฟล์ (Template) ที่กำหนด โดยใช้ภาษาอังกฤษ ไม่จำกัดจำนวนหน้าในการนำเสนอ และให้บันทึกไฟล์เป็น .pdf เนื้อหาครอบคลุมทั้ง 5 ขั้นตอนตามกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

- ข้อมูลดิบ (Raw Data) ที่ได้จากกระบวนการศึกษาข้างต้น

- สามารถส่งไฟล์ผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 12 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มาที่ email: designcontest@ttei.toshiba.co.th

- จัดทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์จำลอง (Mockup) โดยแสดงให้เห็นลักษณะผลิตภัณฑ์ภายนอก (Appearance) กำหนดให้เท่ากับขนาดจริง (Scale 1:1) ด้วยวัสดุอะไรก็ได้ และให้นำผลิตภัณฑ์จำลองมาส่ง พร้อมกับการนำเสนอด้วยตนเองในวันเสนอผลงาน แบบ Onsite

3) การนำเสนอผลงาน แบบ Onsite

3.1) กำหนดให้นำเสนอผลงาน แบบ Onsite ในวันที่ 15 - 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ โดยให้นำเสนอตามลำดับที่กำหนด (จะแจ้งลำดับการนำเสนอแต่ละกลุ่มให้ทราบอีกครั้ง)

3.2) การนำเสนอจะใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในการนำเสนอก็ได้ ภายในเวลา 20 นาที ไม่รวมการซักถามจากคณะกรรมการอีก 10 นาที

4) เงินสนับสนุนพิเศษ

บริษัท ๆ จะมอบเงินสนับสนุนพิเศษให้ทุกกลุ่มที่ผ่านการคัดเลือกในรอบนี้ สำหรับค่าใช้จ่ายในการทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์จำลอง ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าอาหาร โดยจะมอบเงินสนับสนุนให้ในวันที่มานำเสนอผลงาน ดังนี้

- ทีมจากส่วนกลาง (กรุงเทพและปริมณฑล) ให้เงินสนับสนุน ทีมละ 7,000 บาท

- ทีมจากส่วนภูมิภาค ให้เงินสนับสนุน ทีมละ 10,000 บาท

5) การพิจารณาตัดสิน

5.1) การตัดสินพิจารณาจากตัวอย่างผลิตภัณฑ์จำลอง ประกอบการนำเสนอโครงการ ฉบับสมบูรณ์ด้วยตนเอง แบบ Onsite

5.2) คณะกรรมการการตัดสิน ประกอบด้วย ผู้บริหารของบริษัท ๆ และผู้ทรงคุณวุฒิ ทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ท่าน

5.3) เกณฑ์การประเมิน ประกอบด้วย

- ความคิดสร้างสรรค์	30%
- ความเข้าใจในเนื้อหา	30%
- ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการ	30%
- ทักษะการนำเสนอ	10%

6) การประกาศผลการประกวด ในวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ผ่านทาง Facebook fan page: ToshibaLifestyleThailand และบริษัท ฯ จะติดต่อกลับ เพื่อดำเนินการส่งมอบเงินรางวัลและประกาศนียบัตรต่อไป

ทั้งนี้ การตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุดในทุกกรณี รวมถึงผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้ให้ถือว่าบริษัท ฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในการกระทำกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด

5.5 รางวัลการแข่งขัน มี 4 รางวัล

5.5.1 รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล
	- เงินสด จำนวน 50,000 บาท
	- ประกาศนียบัตร
5.5.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล
	- เงินสด จำนวน 30,000 บาท
	- ประกาศนียบัตร
5.5.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล
	- เงินสด จำนวน 15,000 บาท
	- ประกาศนียบัตร
5.5.4 รางวัลชมเชย	จำนวน 1 รางวัล
	- เงินสด จำนวน 8,000 บาท
	- ประกาศนียบัตร

6. สถานที่ดำเนินโครงการ


สำหรับการนำเสนอผลงานในรอบที่ 2 แบบ Onsite


ณ ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) ห้องออডিทอเรียม B

เลขที่ 1160 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ

7. ระยะเวลาโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลา
ลงทะเบียนและสมัครออนไลน์	ตั้งแต่วันที่ - 30 เมษายน พ.ศ. 2566
บรรยายพิเศษ เรื่อง Human-Centered Design	วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2566
ส่งผลงานเข้าประกวด รอบที่ 1	วันที่ 15 - 30 เมษายน พ.ศ. 2566
ประกาศผลการประกวด รอบที่ 1	วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2566
ส่งผลงานเข้าประกวด รอบที่ 2	วันที่ 12 - 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566
นำเสนอผลงาน แบบ Onsite รอบที่ 2	วันที่ 15 - 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2566
ประกาศผลการประกวด	วันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ.....

(น.ส.ณพวีร์ สุปัญญา)
ผู้ประสานงานโครงการ

ลงชื่อ.....

(ดร.ณัฐชัย วงศ์สกุลลักษณ์)
หัวหน้าโครงการ

ลงชื่อ.....

(นางกนิษฐ์ เมืองกระจ่าง)
กรรมการบริหาร
บริษัท ไทยโตชิบาอุตสาหกรรม จำกัด