

โครงการการตลาดเพื่อสังคม

“โกเธอร์ผู้ให้แสงสว่างทางการศึกษา”

ประกวดวาดภาพระบายสี

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19)เยาวชนส่วนใหญ่ต้องใช้เวลาอยู่กับการจัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนยังไม่มีโอกาสที่จะพัฒนาศักยภาพที่เพียงพอ ทางบริษัท ไพพอร์มรันทน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่) ได้เห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมทางด้านการศึกษา และการแสดงความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนรุ่นใหม่ จึงได้จัดกิจกรรม โครงการตลาดเพื่อสังคม “โกเธอร์ผู้ให้แสงสว่างทางการศึกษา” เพื่อใช้จินตนาการในประกวดวาดภาพระบายสี และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้แก่เยาวชน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้แก่เยาวชน
- 2.2 เพื่อเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ให้แก่เยาวชนได้ใช้จินตนาการในประกวดวาดภาพระบายสี
- 2.3 เยาวชนได้แสดงความสามารถเพื่อหาทุนการศึกษาเล่าเรียนด้วยตนเอง ทำให้รู้สึกภาคภูมิใจ

3. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- มีอายุระหว่าง 6 – 12 ปี
- มีสัญชาติไทย และอาศัยอยู่ในประเทศไทย
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษา

หมายเหตุ : สามารถส่งได้ทั้งในนามโรงเรียน และ ในนามบุคคล

4. หัวข้อการประกวดวาดภาพ

“ใช้ชีวิตวิถีใหม่ ในยุค New Normal”

5. กติกาประกวด

1. ให้ผู้เข้าร่วมการประกวด จินตนาการและวาดภาพระบายสีในหัวข้อดังกล่าวลงในกระดาษอาร์ต 100 ปอนด์ ขนาด A4 ที่กำหนดให้โดยวาดภาพให้เต็มเนื้อที่กระดาษ ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถใช้สีประเภทสีไม้
2. จัดส่งผลงานทางไปรษณีย์ เขียนชื่อ-นามสกุล โรงเรียน และเบอร์โทรศัพท์ของผู้สมัครด้านหลังภาพเพื่อความสะดวกในการติดต่อกลับภายหลัง
3. ภาพที่วาดในการประกวดจะต้องสื่อถึงหัวข้อที่เลือกวาดภาพนั้น
4. ผลงานที่วาดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์จากตัวผู้เข้าประกวดเท่านั้น มิใช่ผลงานที่เคยมีอยู่แล้ว หากพบว่าเป็นผลงานที่คัดลอก จะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าประกวดทันที
5. รูปแบบผลงานที่เข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยประกวดหรือได้รับรางวัลจากที่ใดมาก่อน กรณีมีผลงานชนะการประกวดมาก่อน แล้วเป็นที่ประจักษ์ในภายหลังว่าเป็นผลงานที่ลอกเลียนมาจากผู้อื่น ผู้เข้าประกวดต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
6. ผู้เข้าร่วมการประกวด 1 คน สามารถส่งผลงาน 1 ผลงานเท่านั้น ต่อหัวข้อเท่านั้น
7. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
8. ผู้สมัครไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น
9. ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท ไพพรรณรัตน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

6. การส่งใบสมัครพร้อมผลงาน

บริษัท ไพพรรณรัตน์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

546, 548, 550 ซอยรามอินทรา 58 ถ.รามอินทรา

แขวงรามอินทรา เขตคันนายาว กทม. 10230

โทร : 02-948-6868-70

(วงเล็บมุมซอง “โกแฮร์ผู้ให้แสงสว่างทางการศึกษา”)

7. การสมัครและส่งผลงาน

1. ติดตามแบบฟอร์มใบสมัครและความเคลื่อนไหวโครงการได้ที่ทาง
แฟนเพจ Gohair : <https://www.facebook.com/Gohairoriginal/>
2. กรอกข้อมูลใบสมัครออนไลน์เข้าร่วมการประกวดภาพวาดและแบบฟอร์มการประกวดภาพวาดให้ครบถ้วนก่อนส่งผลงาน
3. สามารถส่งผลงานถึงวันที่ 25 มกราคม 2565 (นับวันที่ประทับตราไปรษณีย์)

* หมายเหตุ : ผู้ประกวดกำหนดให้ใช้กระดาษ กระดาษ 100 ปอนด์ขนาด A4 เท่านั้น

8. กำหนดระยะเวลา

สมัคร : สอบถามข้อมูลการสมัครได้ตั้งแต่วันนี้ – 25 มกราคม 2565

ประกาศผล : 31 มกราคม 2565

แฟนเพจ Gohair : <https://www.facebook.com/Gohairoriginal/>

ส่งมอบรางวัล : ส่งมอบรางวัลให้กับนักเรียนผู้ได้รับรางวัลภายในช่วง มกราคม - กุมภาพันธ์

9. เกณฑ์การตัดสิน

1) ความคิดสร้างสรรค์	20	คะแนน
2) ความสอดคล้องของภาพตามเนื้อหาหัวข้อที่กำหนด	20	คะแนน
3) การจัดองค์ประกอบของภาพ	20	คะแนน
4) การใช้สีสันทัน	20	คะแนน
5) ความประณีต ความสวยงามและความสมบูรณ์ของภาพโดยรวม	20	คะแนน
รวมทั้งหมด	100	คะแนน

10. คณะกรรมการการตัดสินประกอบด้วย

- คณะกรรมการและทีมงาน โโกแฮร์

11. รางวัลจากการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา 1,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1	ทุนการศึกษา 500 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2	ทุนการศึกษา 300 บาท
4. รางวัลชมเชย 2 รางวัล	ทุนการศึกษาทุนละ 100 บาท

หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมการประกวดจะได้รับประกาศนียบัตรการเข้าร่วมประกวดวาดภาพทุกคน

12. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

แฟนเพจ : GohairOriginal

เบอร์โทรศัพท์ : 02-948-6868-70

เวลาทำการ : จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 – 18.00 น.

